

El precio Justo¹, 2025

Ocurrencia interpretada.

Partitura de la ocurrencia:

261124.

1925h La persona coleccionista que quiera comprar esta ocurrencia (obra) tendrá que pagarme la cantidad de dinero que ella considere como su valor justo. Para ello, tendrán que hacerme llegar su valoración al correo electrónico: [dirección de correo electrónico eliminada]. Seguidamente, acordaremos el método de pago y yo le enviaré la factura una vez la persona coleccionista haya realizado el pago del valor por ella misma estimado.

Hacer un tarjetón con este texto y distribuirlo o situarlo en puntos estratégicos donde la gente lo pueda coger en la feria de ARCO’25. El tarjetón llevará por una cara el texto de esta partitura y el nombre del artista, y por la otra, una fotografía de un par de manos estrechándose, como cuando dos personas se saludan o cuando se cierra un trato.

¹ El precio justo fue un programa concurso de televisión emitido en España basado en el formato estadounidense The Price is Right. La versión española fue creada por Ramón Pradera, quien asumió las labores de guionista, realizador y director.

Es uno de los formatos más emblemáticos del medio y referente televisivo de toda una generación en nuestro país. «El precio justo» cuenta con una sencilla dinámica: en cada programa, varios concursantes anónimos tienen como único objetivo adivinar, sin pasarse, el precio y valor de uno o varios objetos. Tras una primera fase que ya deja la adrenalina en alto, se llega a una gran ronda final repleta de grandes premios y dinero en efectivo.

Ocurrencia surgida mientras pensaba en cómo podría una persona coleccionista ser el soporte, el material, el concepto y

la intérprete de la ocurrencia. Y en general, varios conceptos apuntados por Beatriz Olabarrieta en su entrevista con Marc Navarro, durante la lectura (000314) Gira tot gira. Espai 13. Fundación Miró. 2021, realizada unas horas antes. “[...] Quería que uno de los documentos o materiales de archivo que queda como testigo de una acción, como el foyer, se adaptara a la forma oral.” / [...] Una de mis referencias son los flyers y folletos de artistas de los años sesenta y setenta como Yoko Ono o el colectivo Judson Church. El género de la performance trabaja con los documentos que va generando y es por esta razón que el anuncio -flyer- postergado de un acontecimiento me interesa como elemento que documenta y que a la vez puede ser parte de la obra.” Págs. 66-67.

Diario:

Los tarjetones se dejaron discretamente en algunos de los bancos situados en los pasillos de tránsito de la feria de ARCO, los días 5, 7, 8 y 9 de marzo. En algunos casos, se repartieron mano a mano.

La foto del tarjetón es un montaje digital, en el que se ven dos imágenes de mi mano derecha: una muestra el dorso y la otra, la palma, y ambas en una posición tal que parece que están a punto de estrecharse.

A día de hoy, no se ha recibido ninguna oferta.

La interpretación de esta ocurrencia se realizó sin la solicitud de ningún permiso ni bajo la tutela de ninguna institución. Forma parte de la programación que Rafa Sendín organiza durante la Semana del Arte de Madrid, que tiene como evento principal y aglutinante la feria de ARCO.

*The Price is Right*¹, 2025

Interpreted occurrence.

Occurrence score:

261124.

1925h The collector who wishes to purchase this occurrence (artwork) will have to pay me the amount of money they consider to be its fair value. To do this, they will have to send their valuation to the email address: [email address removed]. Subsequently, we will agree on the payment method, and I will send the invoice once the collector has made the payment of the value they themselves estimated.

Make a card with this text and distribute it or place it in strategic points where people can pick it up at the ARCO’25 fair. The card will have the text of this score and the artist’s name on one side, and on the other, a photograph of a pair of hands shaking, as when two people greet each other or when a deal is closed.

¹ El precio justo” was a television game show broadcast in Spain based on the American format “The Price is Right.” The Spanish version was created by Ramón Pradera, who took on the roles of screenwriter, producer, and director.

It is one of the most emblematic formats of the medium and a television reference for an entire generation in our country. “El precio justo” has a simple dynamic: in each program, several anonymous contestants have the sole objective of guessing, without going over, the price and value of one or several objects. After a first phase that already leaves adrenaline high, a grand final round full of great prizes and cash is reached.

Occurrence arising while thinking about how a collector could be the support, the material, the concept, and the interpreter of the occurrence. And, in general, various concepts noted by Beatriz Olabarrieta in her interview with Marc Navarro, during the reading (000314) Gira tot gira. Espai 13. Fundación Miró. 2021, conducted a few hours earlier. “[...] I wanted one of the archival documents or materials that remains as evi-

dence of an action, such as the foyer, to be adapted to oral form.” / [...] One of my references are the flyers and brochures of artists from the sixties and seventies such as Yoko Ono or the Judson Church collective. The performance genre works with the documents it generates, and it is for this reason that the postponed announcement -flyer- poster of an event interests me as an element that documents and can be part of the work.” Pages 66-67.

Diary:

The cards were discreetly left on some of the benches located in the transit corridors of the ARCO fair, on March 5, 7, 8, and 9. In some cases, they were handed out directly.

The photo on the card is a digital montage, showing two images of my right hand: one shows the back, and the other, the palm, and both in a position that makes it seem like they are about to shake hands.

To this day, no offer has been received.

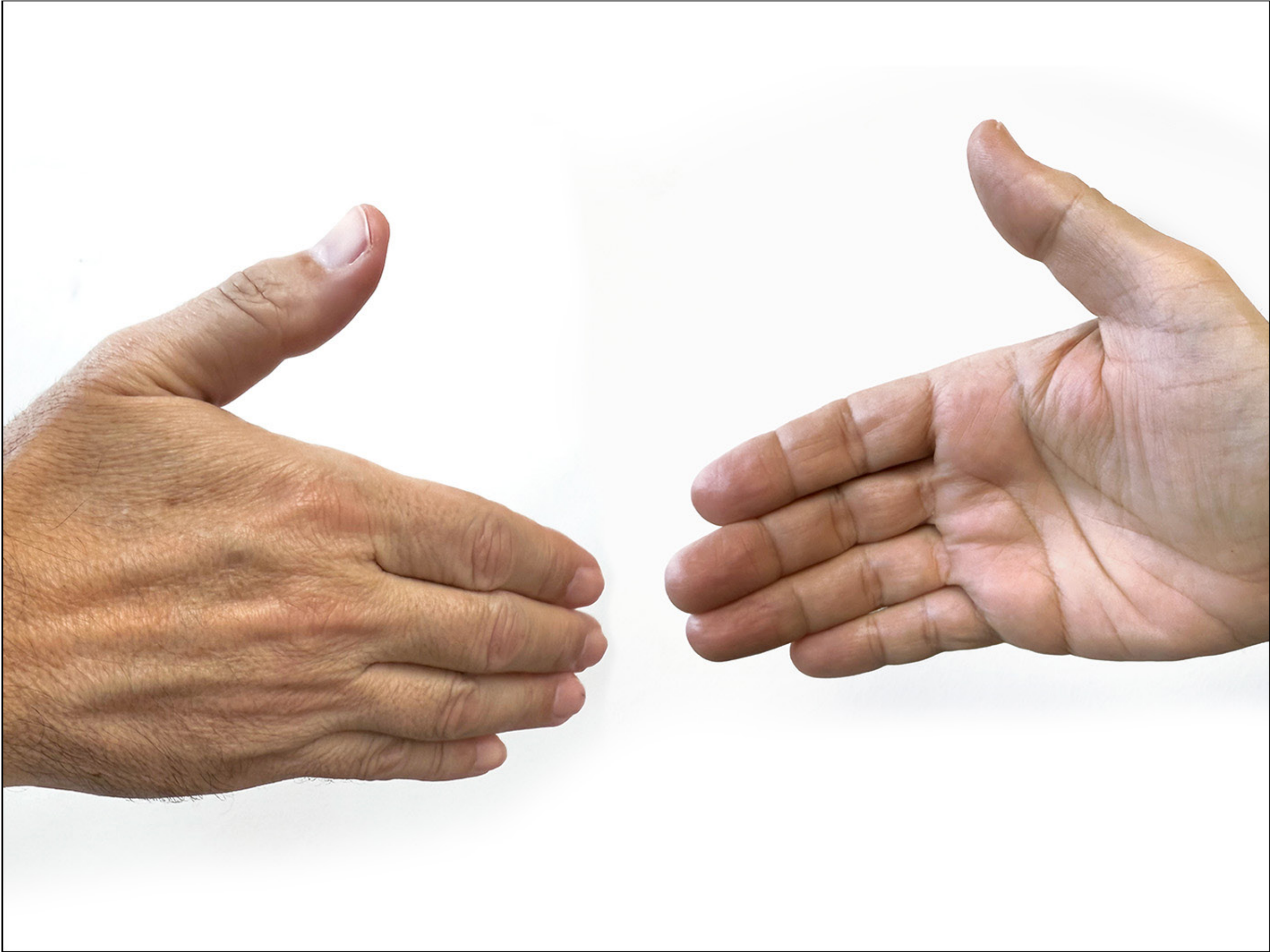
The interpretation of this occurrence was carried out without requesting any permission or under the tutelage of any institution. It is part of the programming that Rafa Sendín organizes during Madrid Art Week, whose main and unifying event is the ARCO fair.

El precio justo, 2025

Tarjetón.
Impresión digital sobre papel GardaPat 13 Kiara 250g, con plastificado
Soft touch.
18 x 13,5 cm.
Edición de 150.
Anverso.

The Price is Right., 2025

Card.
Digital print on GardaPat 13 Kiara 250g paper, with Soft touch
lamination.
18 x 13.5 cm.
Edition of 150.
Front side.



Artista:
Rafa Sendín

Título:
El Precio Justo, 2025

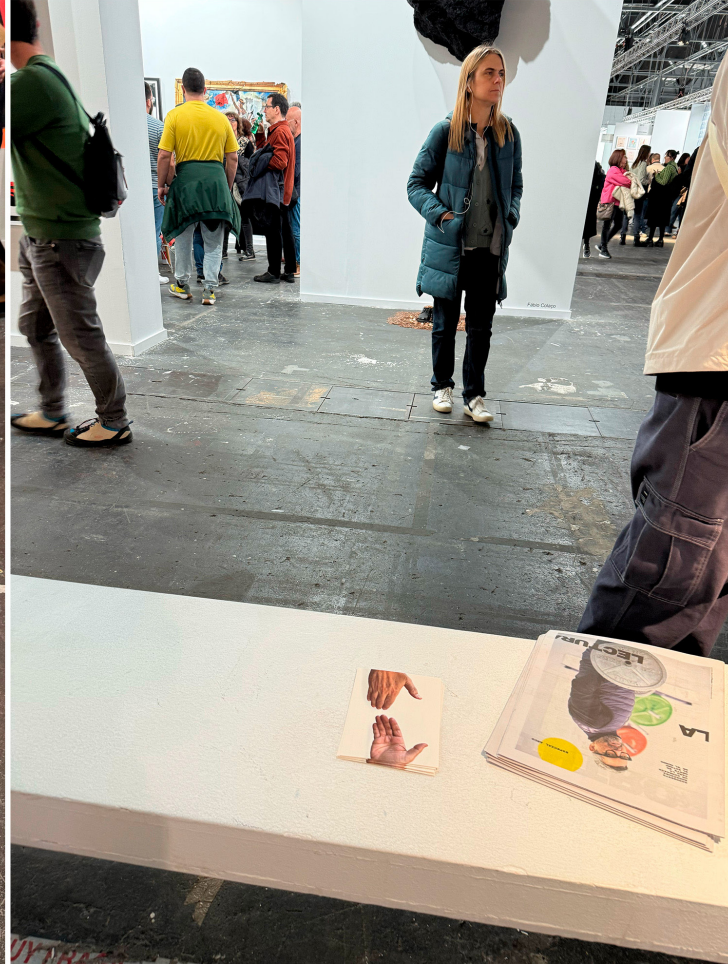
Partitura:

**La persona coleccionista que quiera comprar esta
ocurrencia (obra) tendrá que pagar la cantidad de
dinero que ella considere como su precio justo. Para
ello, tendra que hacer llegar su valoración al correo
electrónico: [info@rafasendin.com]. Seguidamente,
se acordará el método de pago y se le enviará la
factura una vez se haya realizado el pago acordado.**

www.rafasendin.com

El precio justo, 2025

Fotosrealizadas a las diferentes localizaciones en las que se dejaron varios tarjetones a la espera de personas interesadas. (políptico).



The Price is Right., 2025

Photographic documentation of card placement at various locations. (polyptych).



El precio justo, 2025

Tarjetón.
Impresión digital sobre papel GardaPat 13 Kiara 250g, con plastificado Soft touch.
18 x 13,.5 cm.
Edición de 150.
Foto de los 47 tarjetones que no se repartieron.

The Price is Right., 2025

Card.
Digital print on GardaPat 13 Kiara 250g paper, with Soft touch lamination
18 x 13.5 cm.
Edition of 150.
Photo of the 47 cards that were not distributed.

