

Sponsors (non olet)^{1.}, 2024

Ocurrencia interpretada.

Partitura de la ocurrencia:

031123

1320h Bordar una camisa blanca sin bolsillos, los logotipos de las empresas armamentísticas que más dinero ganan con los múltiples conflictos armados y guerras que se provocan y producen alrededor del mundo, y que en muchos casos sus veneficios pueden acabar invirtiéndose en obras de arte.

Las empresas con logos bordados en la parte delantera son: Northrop Grumman, General Dynamics, Babcock, Lockheed Martin, Bae Systems, Dassault Aviation, Boeing, Thales, Rheinmetall, Raytheon, y Technologies. En la parte trasera: Avic, United Shipbuilding Corporation, Finmeccanica, L3harris, Eads, Ceic, Edg y Cngc.

Vestir la camisa durante mi visita a ARCO 2024.

Ocurrencia surgida durante la lectura: Hans Haacke y la crítica de la institución arte. Maite Aldaz. Tierradenadie Ediciones, 2019. (000493). "El museo siguiendo el sentido común propio del capitalismo avanzado, se convierte en un agente de relaciones públicas para las empresas de las que recibe patrocinio. Las exposiciones temporales, taquilleras, se diseñan y publicitan convenientemente para atraer gran cantidad de público tanto al museo como a la firma empresarial. Y justamente en la lógica de la cantidad de visitantes en la que se sostiene el éxito y la legitimación del museo y la empresa. El planteamiento cultural en términos numéricos, económicos, se postula como razonamiento adecuado, normalizado, en estos tiempos."

trabajo, un fragmento muy citado de un clérigo granadino del siglo XIX: "Sobradamente conocida es la anécdota -o tal vez la leyenda- del emperador Vespasian, que habiendo mandado instalar letrinas públicas por toda la ciudad de pago y como algún cortesano de confianza le preguntase si no juzgaba impropio para el decoro del Imperio recabar tributos de tan pudenda necesidad, cogió una moneda y acercándosela a su nariz y olfateándola le dijo: Non olet. Este argumento que la superior clarividencia imperial de Vespasiano acertó a formular ha sido sin duda mil veces repetido, casi siempre con desvergonzada picardía, en defensa de la singularísima virtud de la moneda de no dejarse impregnar por cualidad alguna de los objetos de intercambio, saliendo siempre inmaculadamente limpiado toda transacción."(Citado en Rafael Sánchez Ferlosio: Non olet. Ed. Destino, 20003, pp. 177-178). Fernando Castro Flores. Limpiezas y otras consideraciones pretenciosas del propietario de yate]. De nobis ipsis silemus. ¡Putain de merde! Mierda de artista. Pág.: 109.

Diario:

Las fuentes para identificar a estas empresas las encontré en la web. En el buscador de Google puse: "las empresas armamentísticas que más dinero ganan en la situación actual de conflictos bélicos internacionales." He buscado, para ser más ecuánime, empresas armamentísticas ajenas al bloque occidental, por ejemplo, compañías de Oriente Próximo, Rusia y China.

Durante la visita a la feria de ARCO, nadie me hizo comentarios sobre la camisa; nadie pareció darse cuenta del trasfondo conceptual de la ocurrencia. Es entendible que la poca publicidad que realizan este tipo de empresas, la nocturnidad con la que operan y el sigilo con el que cierran sus tratos con los distintos gobiernos hacen que sean prácticamente desconocidas para la mayoría de la ciudadanía.

¹ "Non olet".

*Sponsors (non olet)*¹, 2024

Interpreted occurrence.

Occurrence score:

031123

1320h Embroider a white shirt without pockets with the logos of the arms companies that earn the most money from the multiple armed conflicts and wars that are provoked and produced around the world, and whose profits, in many cases, may end up being invested in works of art. that are provoked and produced around the world.

The companies with logos embroidered on the front are: Northrop Grumman, General Dynamics, Babcock, Lockheed Martin, BAE Systems, Dassault Aviation, Boeing, Thales, Rheinmetall, Raytheon, and Technologies. On the back: Avic, United Shipbuilding Corporation, Finmeccanica, L3Harris, EADS, CEIC, Edge, and CNGC.

Wear the shirt during my visit to ARCO 2024.

Occurrence emerged during the reading: Hans Haacke y la crítica de la institución arte. Maite Aldaz. Tierradenadie Ediciones, 2019. (000493). "The museum, following the common sense of advanced capitalism, becomes a public relations agent for the companies from which it receives sponsorship. Blockbuster temporary exhibitions are designed and advertised appropriately to attract a large audience to both the museum and the corporate sponsor. It is precisely in the logic of the number of visitors that the success and legitimacy of the museum and the company are sustained. The cultural approach in numerical, economic terms is proposed as an appropriate, normalized rationale in these times."

¹ "Non olet".

Occurrence emerged during the reading of De matuta. Editors: Domingo Sánchez Blanco and Fernando Castro Flores, 2010. (000542). "Sánchez Ferlosio takes up, in his essay on the globalization of the labor market, a much-quoted fragment from a 19th-century Granadan cleric: 'The anecdote - or perhaps the

legend - of Emperor Vespasian is well known, who, having ordered the installation of paid public latrines throughout the city, was asked by a trusted courtier if he did not consider it improper for the dignity of the Empire to collect taxes from such a shameful necessity. He took a coin, brought it to his nose, sniffed it, and said: Non olet. This argument, which the superior imperial clairvoyance of Vespasian managed to formulate, has undoubtedly been repeated a thousand times, almost always with shameless cunning, in defense of the singular virtue of money of not being impregnated by any quality of the objects of exchange, always emerging immaculately cleaned from every transaction.' (Quoted in Rafael Sánchez Ferlosio: Non olet. Ed. Destino, 2003, pp. 177-178). Fernando Castro Flores. Limpiezas y otras consideraciones pretenciosas del propietario de yate. De nobis ipsis silemus. ¡Putain de merde! Mierda de artista. Page: 109."

Diary:

The sources to identify these companies were found on the web. In the Google search engine, I typed: "the arms companies that earn the most money in the current situation of international military conflicts." To be more equitable, I looked for arms companies outside the Western bloc, such as companies from the Middle East, Russia, and China.

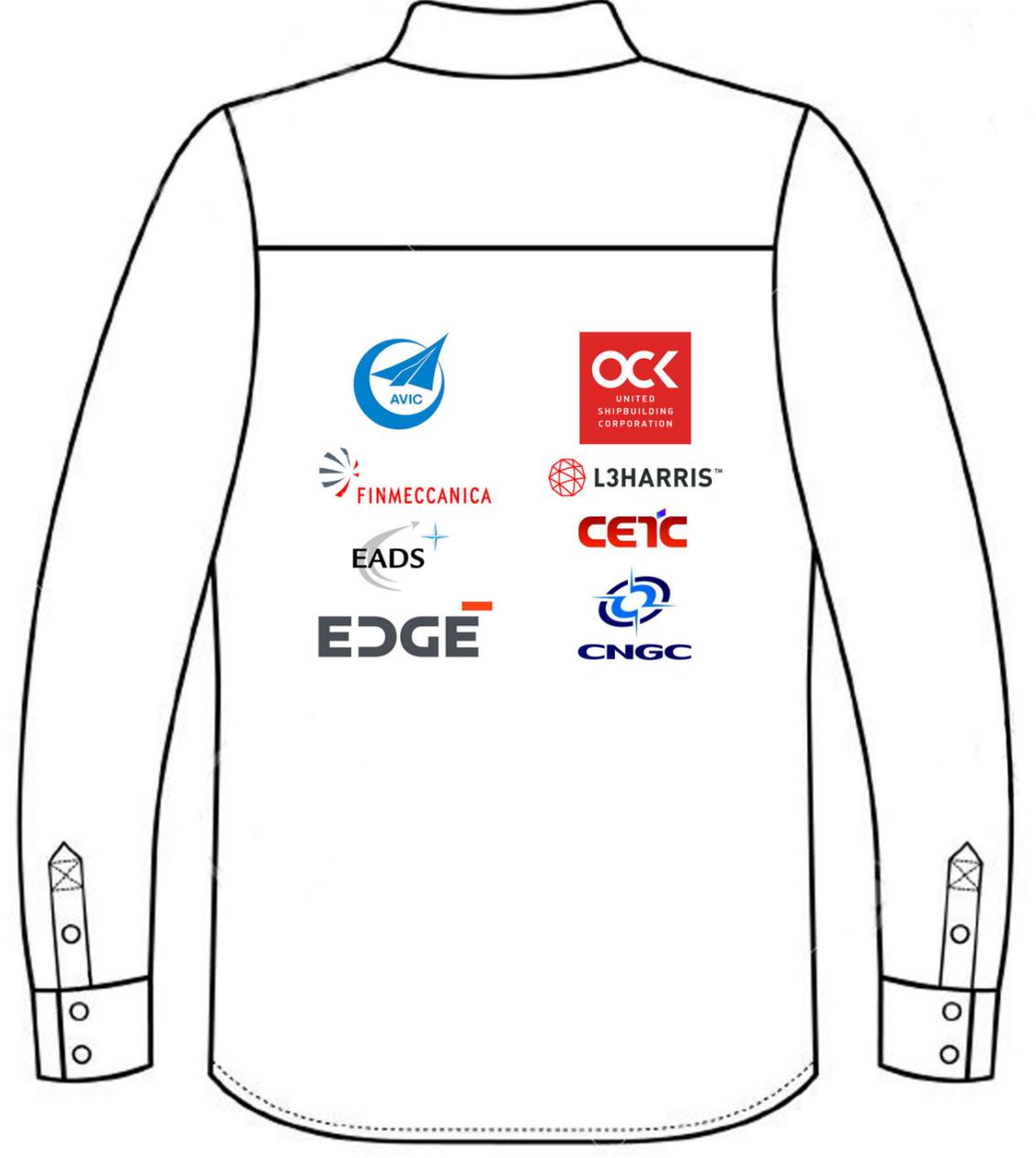
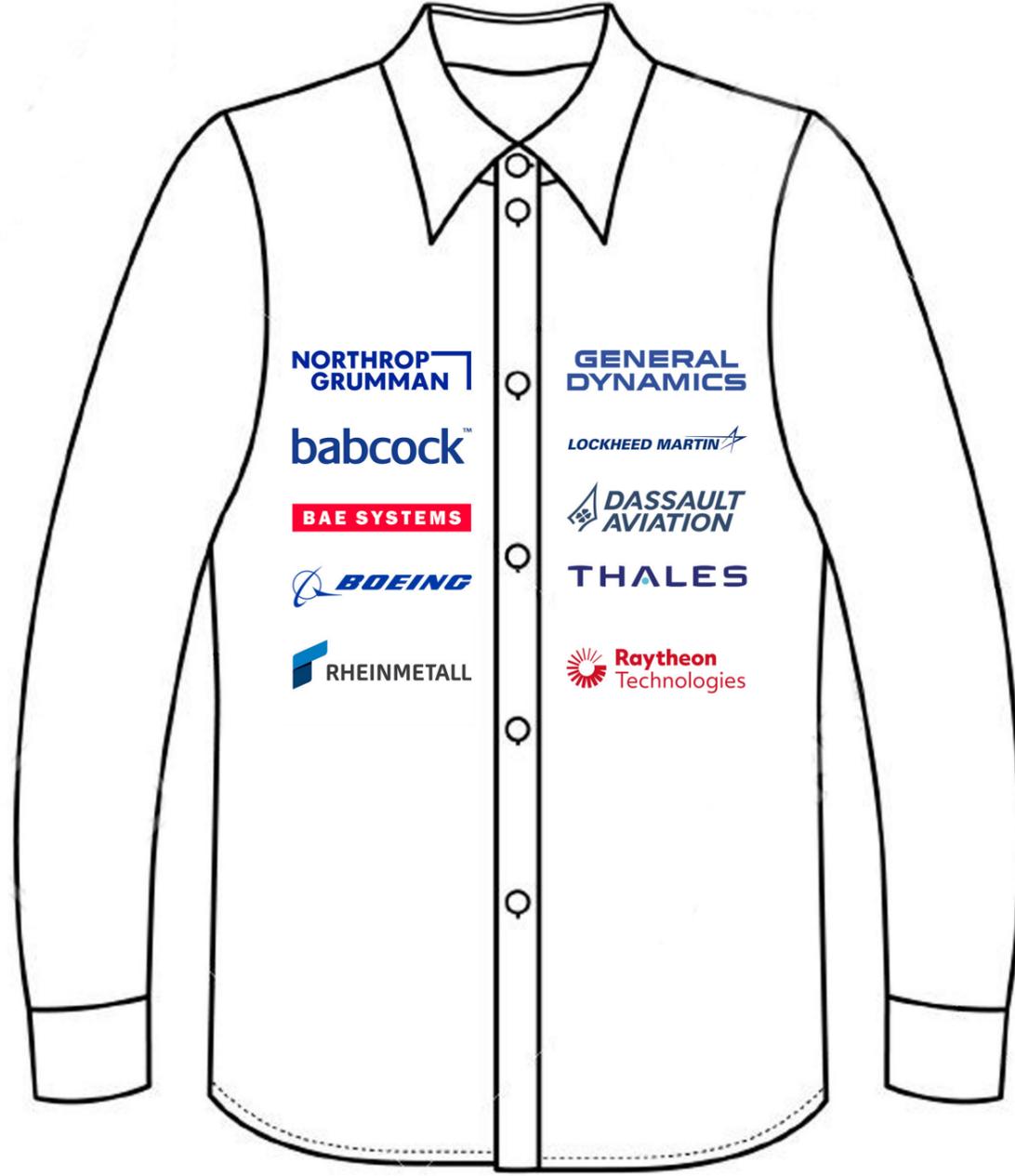
During the visit to the ARCO fair, no one commented on the shirt; no one seemed to notice the conceptual background of the occurrence. It is understandable that the minimal publicity these types of companies engage in, the nocturnal nature of their operations, and the secrecy with which they close their deals with various governments make them practically unknown to the majority of the public.

Sponsors (non olet) , 2024

Boceto.

Sponsors (non olet), 2024

Sketch.



Sponsors (non olet), 2024

Camisa, parte delantera y parte trasera.
Bordado mecánico sobre camisa blanca.

Sponsors (non olet), 2024

Shirt, front and back.
Machine embroidery on a white shirt



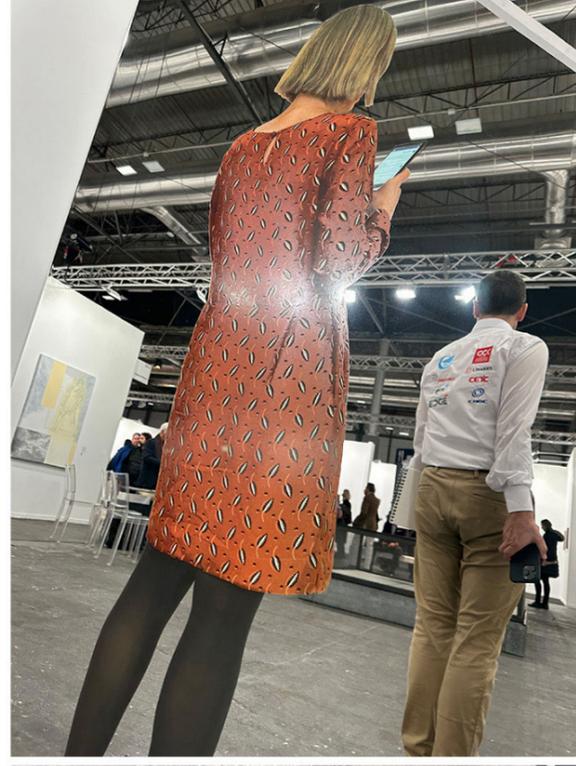
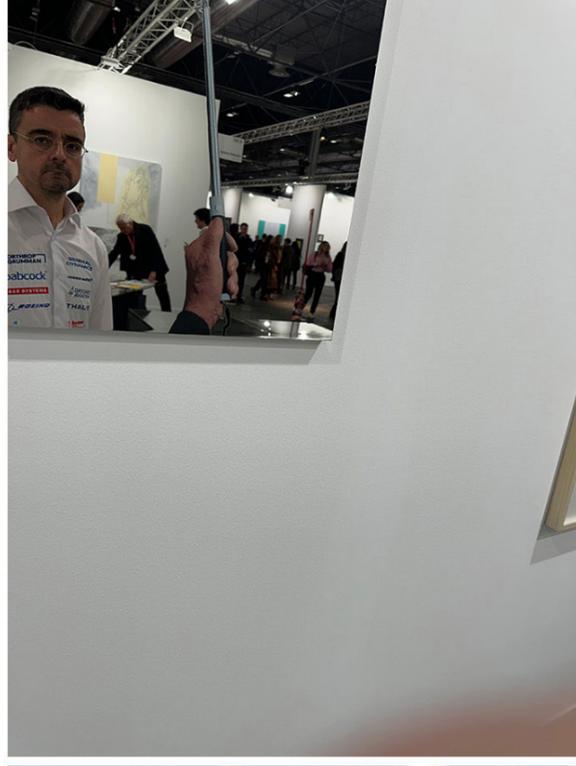
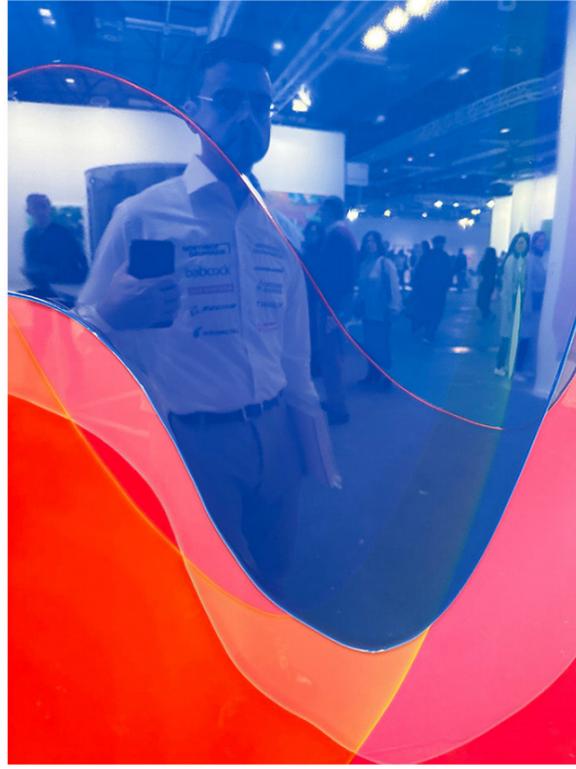
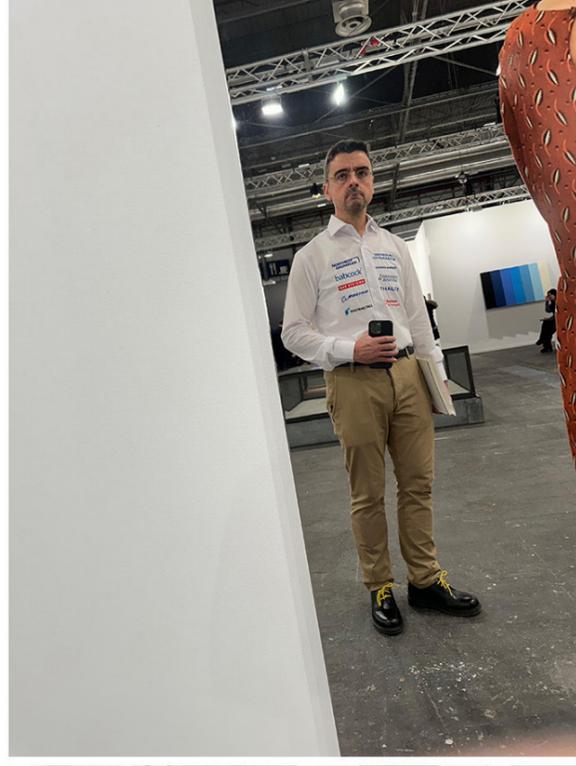
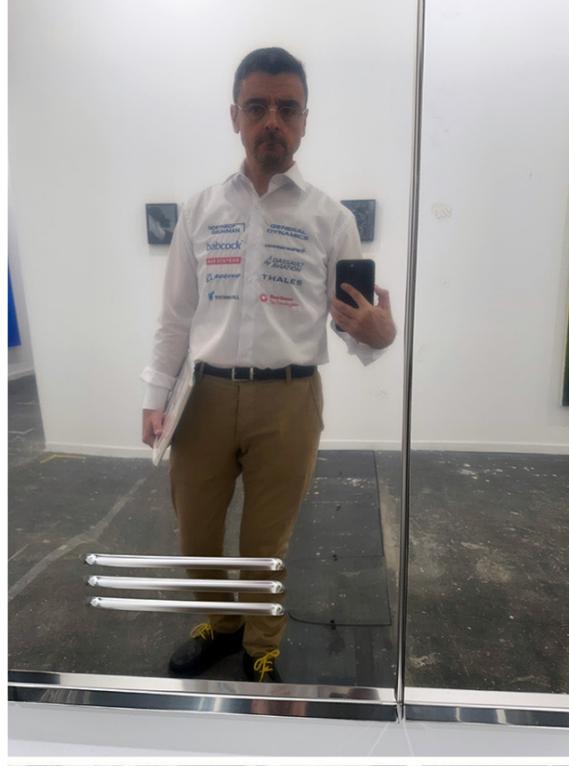
Sponsors (non olet), 2024

Ocurrencia interpretada.
(Políptico, fotos de la acción, N°1).



Sponsors (non olet), 2024

Interpreted occurrence.
(Polyptych, photos of the action, No. 1).



Sponsors (non olet), 2024

Ocurrencia interpretada.
(Políptico, fotos de la acción, N°2).



Sponsors (non olet), 2024

Interpreted occurrence.
(Polyptych, photos of the action, No. 2).

